



**WORLD
WILDLIFE DAY**
3 MARCH

วันสัตว์ป่าและพืชป่าโลก ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กติกาการประกวดวิดีโอทัศนสั้น ผ่านช่องทาง TikTok

๑. ที่มาและความสำคัญ

การประกวดวิดีโอทัศนสั้น ผ่านช่องทาง TikTok เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่จัดขึ้นเนื่องในวันสัตว์ป่าและพืชป่าโลก (World Wildlife Day) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้แนวคิดหลัก (Theme) คือ “Partnerships for Wildlife Conservation - ร้อยมือ ร่วมรักษ์ พืทักษ์สรรพชีวิต” ที่ต้องการให้สาธารณชนหันมาให้ความสำคัญแก่ผู้ที่กำลังสร้างความเปลี่ยนแปลงในด้านการอนุรักษ์สัตว์ป่าและพืชป่า การรักษาไว้ซึ่งกลุ่มพันธุกรรมที่มีอยู่แล้วไปพร้อมกับการสร้างพันธุกรรมใหม่ในการอนุรักษ์แล้วแต่เป็นสิ่งสำคัญยิ่งต่ออนาคตของทุกชีวิตบนโลก ความเป็นอยู่ของมนุษยชาติในฐานะชนิดพันธุ์หนึ่งขึ้นอยู่กับความอุดมสมบูรณ์ของจำนวนประชากรสัตว์ป่าและพืชป่า และความเพียงพอของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งจะช่วยค้ำจุนให้โลกใบนี้มีสุขภาวะที่ดี และเป็นแหล่งพึ่งพิงให้ทุกชีวิตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนไทยได้มีโอกาสถ่ายทอดและสื่อเรื่องราวที่สะท้อนถึงการตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญ ของกลุ่มพันธุกรรมที่มีต่อมนุษย์และระบบนิเวศในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะทรัพยากรสัตว์ป่าและพืชป่า ผ่านทางวิดีโอทัศนสั้น ผ่านช่องทาง TikTok
- ๒.๒ เพื่อนำวิดีโอทัศนสั้นไปเผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อให้รับรู้และตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญ ของกลุ่มพันธุกรรมที่มีต่อมนุษย์และระบบนิเวศในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และเกิดจิตสำนึกในการร่วมเป็นหนึ่งในผู้สร้างความเปลี่ยนแปลงเพื่อดูแลรักษาและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย และของโลกอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น
- ๒.๓ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านกิจกรรมอันเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมเฉลิมฉลองเนื่องในวันสัตว์ป่าและพืชป่าโลก (World Wildlife Day) ๓ มีนาคม

๓. หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการประกวด

- ๓.๑ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดต้องเป็นวิดีโอทัศนสั้นที่ได้รับแรงบันดาลใจจากหัวข้อการประกวด คือ “Partnerships for Wildlife Conservation - ร้อยมือ ร่วมรักษ์ พืทักษ์สรรพชีวิต” ที่สะท้อนให้เห็นถึงการกระทำหรือผลลัพธ์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ สัตว์ป่า พืชป่า และสิ่งแวดล้อม ของตนเอง ครอบครัว หมู่บ้าน ชุมชน องค์กร หรือกลุ่มองค์กร ตลอดจนสามารถสร้างแรงจูงใจให้สาธารณชนเกิดความตระหนักและร่วมมือกันสร้างความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้เกิดขึ้นเป็นวงกว้างต่อไป เช่น การปลูกป่า การสร้างโพรงรัง แหล่งน้ำ แหล่งอาหารให้สัตว์ป่าและสัตว์น้ำ การเก็บขยะ การคัดแยกขยะ การใช้ประโยชน์สิ่งของตามหลัก 3R (Reduce Reuse Recycle) รวมถึงการรณรงค์เพื่อต่อต้านการกระทำผิดเกี่ยวกับสัตว์ป่าและพืชป่า เป็นต้น

- ๓.๒ ประเภทการประกวด แบ่งเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ ประเภทนักเรียน ประเภทนิสิต นักศึกษา (อายุไม่เกิน ๒๕ ปี) และประเภทบุคคลทั่วไป
- ๓.๓ ผู้เข้าร่วมประกวด ๑ คน สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ในประเภทใดประเภทหนึ่ง และไม่เกิน ๓ วิดิทัศน์สั้น
- ๓.๔ เจ็อนโซทางเทคนิค
- (๑) วิดิทัศน์สั้นความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที มีความคมชัด Full HD ความละเอียดของ วิดิทัศน์สั้น 1080p อัตราส่วนภาพ 9:16 (แนวตั้ง) ขนาดด้านกว้าง 1,080 pixels และด้านสูง 1,920 pixels ที่มีความสมบูรณ์ทั้งภาพและเสียง
- (๒) โปสต์ผลงานวิดิทัศน์สั้นลงบนช่องทาง TikTok ส่วนตัวของผู้เข้าร่วมประกวดและตั้ง ค่าความเป็นส่วนตัวของวิดิทัศน์สั้นดังกล่าวเป็น “สาธารณะ”
- (๓) วิดิทัศน์สั้นจะต้องไม่มีลายน้ำ
- (๔) สามารถปรับแต่งสี – แสง เพื่อความสวยงาม ได้ตามความเหมาะสม
- (๕) กรณีใช้ภาษาถิ่นจะมีคำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาไทยกลางด้วยหรือไม่ก็ได้
- ๓.๕ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดต้องเป็นวิดิทัศน์สั้นที่จัดทำในช่วงตั้งแต่วันที่ **๓ มีนาคม ๒๕๖๕ จนถึงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ (วันปิดรับผลงาน)**
- ๓.๖ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดต้องเป็นวิดิทัศน์สั้นจัดทำขึ้นด้วยตนเอง ห้ามทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเลียนแบบวิดิทัศน์สั้นของบุคคลอื่น ๆ หรือนำผลงานของผู้อื่นมาส่ง หรือ ส่งในนามผู้อื่นโดยเด็ดขาด หากมีบุคคลใดมากล่าวอ้างเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ส่ง เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบในการเจรจา ตลอดจนรับผิดชอบต่อความเสียหายและ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว โดยผู้จัดประกวดจะไม่รับผิดชอบต่อ ความเสียหายและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นข้างต้น
- ๓.๗ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน หรืออยู่ระหว่างการส่งเข้าประกวดรายการอื่น ๆ รวมถึงจะต้องไม่เคยถูกโพสต์บน Social Media หรือช่องทางอื่น ๆ มาก่อน
- ๓.๘ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดต้องไม่ละเมิดกฎหมาย หรือระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง สำหรับพื้นที่ที่ถ่ายทำ (ควรมีเอกสารที่ได้รับอนุญาตจากทางราชการ หรือหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการ)

๔. การตัดสินการประกวด

- ๔.๑ การตัดสินการประกวดจะดำเนินการโดยคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๓ คน
- ๔.๒ เกณฑ์การตัดสิน ได้แก่
- (๑) ความสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด
- (๒) แนวคิดและการสื่อความหมาย
- (๓) ความคิดสร้างสรรค์
- (๔) ความถูกต้องตามกติกาการประกวด
- ๔.๓ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาส่งผลงานเข้าร่วมประกวด คณะกรรมการจะทำการคัดเลือก ผลงานที่เข้ารอบ และนำมาคัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัล ตามลำดับ
- ๔.๔ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดจะไม่มีการอุทธรณ์ใด ๆ
- ๔.๕ ผลงานที่เข้ารอบและที่ได้รับรางวัล รวมทั้งไฟล์ต้นฉบับ ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมกันระหว่าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กับผู้เข้าร่วมประกวด และจะถือว่าผู้เข้าร่วม

ประกวดได้ยินยอมให้สิทธิ์กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำผลงานรวมทั้งไฟล์ต้นฉบับไปใช้ในการโปรโมตและใช้ในสื่อต่าง ๆ โดยให้เครดิตเจ้าของผลงานเป็นการระบุชื่อ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับโอกาสความเป็นไปได้และความเหมาะสมตามดุลยพินิจของหน่วยงานข้างต้น

- ๔.๖ ผลงานที่เข้ารอบและที่ได้รับรางวัล จะถูกคัดเลือกเพื่อนำไปเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.wildlifedaythailand.org และ Facebook Page “World Wildlife Day Thailand” หรือช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสม ตั้งแต่วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ เป็นต้นไป และจัดแสดงผลงาน ณ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ในวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖
- ๔.๗ ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ ๑ รองชนะเลิศอันดับ ๒ และรางวัลชมเชยในแต่ละประเภท จะได้รับเชิญให้เข้าร่วมการประกาศผลการตัดสิน ในวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ (ออกอากาศสดผ่านทาง Youtube และ Facebook Page World Wildlife Day Thailand)

๕. การเปิดรับผลงาน

สามารถส่งลิงค์ผลงานวิดิทัศน์สั้นพร้อมระบุรายละเอียดต่อไปนี้อย่างถูกต้องและครบถ้วนได้ที่ [เว็บไซต์ www.wildlifedaythailand.org](http://www.wildlifedaythailand.org) ตั้งแต่วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ (เวลา ๒๓.๕๙ น.) ทั้งนี้ ผู้จัดการประกวดจะไม่รับผิดชอบใด ๆ อันเนื่องมาจากความขัดข้องจากอินเทอร์เน็ตที่ทำให้ไม่สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้

ชื่อวิดิทัศน์สั้น:
ลิงก์วิดิทัศน์สั้น:
คำบรรยายวิดิทัศน์สั้น (โดยสังเขป):
ผู้จัดทำ:
หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ:

๖. ของรางวัล

ประเภทนักเรียน

รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	จำนวน ๓ รางวัล รางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

ประเภทนิสิต นักศึกษา

รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	จำนวน ๓ รางวัล รางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

ประเภทบุคคลทั่วไป

รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	จำนวน ๓ รางวัล รางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๗. การประกาศผลการประกวดและการจัดส่งของรางวัล

ประกาศผลการประกวดถ่ายทอดสด (Live) ผ่าน Youtube และ Facebook Page World Wildlife Day Thailand และเผยแพร่ผลการตัดสินการประกวดผ่านทางเว็บไซต์ www.wildlifedaythailand.org Facebook Page “World Wildlife Day Thailand” และบริเวณเวทีกลางงาน Wildlife Day Thailand ๒๐๒๓ ณ ลานกิจกรรม ตึกสีบานตะเสถียร กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ในวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. โดยเจ้าหน้าที่จะติดต่อผู้ที่ได้รับรางวัล เพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับจัดส่งของรางวัลต่อไป

๘. ติดต่อสอบถาม

- ๘.๑ ส่วนบริหารอนุสัญญา กองคุ้มครองพันธุ์สัตว์ป่าและพืชป่าตามอนุสัญญา
โทร: ๐ ๒๕๖๔ ๐๗๗๗ ต่อ ๑๔๙๔ (นางสาวนงนภัส พึ่งสาย)
- ๘.๒ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: wildlifedaythailand@gmail.com
- ๘.๓ กล่องข้อความ (Inbox) ใน Facebook Page “World Wildlife Day Thailand”

๙. ผู้จัดการประกวด

- ๙.๑ กองคุ้มครองพันธุ์สัตว์ป่าและพืชป่าตามอนุสัญญา
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
-